

“ Com o uso do Qlik-Sense foi possível compilar grandes volumes de dados de mercado, gerar informações estratégicas para análise de marketing share, crescimento, oportunidades e que associado às análises dos dados interno foi possível melhorar nosso posicionamento no mercado e que propiciou um crescimento expressivo de algo próximo de 100% nos últimos trinta meses.

— Daniel Alves de Lima, IT Systems Analyst, Farmix Distribuidora de Medicamentos Eireli

---

Source: Daniel Alves de Lima, IT Systems Analyst, Farmix Distribuidora de Medicamentos Eireli



TechValidate  
by SurveyMonkey



Published: Jun. 28, 2023 TVID: 7F2-949-06F