

Discovery Channel

Introduction

Cette étude de cas portant sur Discovery Channel se base sur une enquête réalisée par TechValidate, une entité de recherche tierce, auprès de clients d'ADP en mai 2022.

“Simplification Digitalisation.”

Défis

Les défis rencontrés par l'entreprise l'ayant poussée à envisager, puis choisir ADP :

- ADP était le choix le plus adapté à notre entreprise

Cas d'utilisation

Les fonctionnalités clés d'ADP utilisées par l'entreprise répondant à l'enquête :

- Lorsqu'on lui demande d'évaluer chacun des aspects d'ADP suivants, l'entreprise répondant à l'enquête a indiqué :
 - Capacités de reporting d'ADP: Excellent
 - Support client: Meilleur de sa catégorie
 - Mise en œuvre: Excellent
 - Fonctionnalité produit d'ADP: Excellent
 - Intégration à d'autres systèmes tiers: Bon
 - Interface utilisateur/expérience utilisateur: Excellent
 - Exactitude de la paie: Excellent

Résultats

L'entreprise ayant répondu à l'enquête a obtenu les résultats suivants avec ADP :

- Les principaux avantages dont a bénéficié l'entreprise répondant à l'enquête depuis sa collaboration avec ADP :
 - ADP nous a aidés à relever nos défis en matière de conformité et d'évolution légales
 - Nous avons réduit le nombre de processus manuels et en double
- Énoncés qui s'appliquent à l'entreprise enquêtée :
 - Pendant la pandémie, ADP nous a informés et aidés à nous familiariser avec le paysage législatif
 - Notre partenariat avec ADP nous a donné toute la confiance et la garantie d'un leader du marché
 - L'équipe d'ADP comprend nos enjeux et nous travaillons main dans la main

Profil de l'entreprise

Nom de l'entreprise :
Discovery Channel

Taille de l'entreprise :
Grande entreprise

Secteur :
Médias et divertissement